

Gleeph, la Banque des Territoires, via les Investissements d'Avenir et des co-investisseurs privés annoncent un financement de 2 millions d'euros pour Gleeph : l'application sociale du livre

Un double objectif : accélérer son développement à l'international et étoffer son offre grand public



Paris, le 26 novembre 2020 - Dans un contexte social et économique délicat pour le monde de l'édition, Gleeph, lancée en 2019 par Guillaume Debaig et Khalil Mouna, la Banque des Territoires, pour le compte des Investissements d'Avenir dont elle est opérateur, et des co-investisseurs privés de banques et d'institutions, annoncent avoir finalisé un financement de 2 millions d'euros pour soutenir les prochaines étapes du développement de la Start-up française. Avec son concept numérique communautaire et mondial autour du livre, Gleeph permet de gérer sa bibliothèque, de découvrir des livres, d'échanger entre lecteurs et de partager ses avis. Elle donne également la possibilité de trouver un livre chez un libraire indépendant, un libraire en ligne ou une bibliothèque. La Banque des Territoires réalise un investissement d'un million d'euros pour le compte du Fond National de la Société Numérique au titre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Les actionnaires historiques (Business Angels) de la jeune entreprise ont également participé au tour de table. Ce financement en capital est complété par du financement bancaire et des aides de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance.

Un objectif ambitieux : le passage à l'échelle d'ici les 24 prochains mois

La somme nouvellement levée va permettre à Gleeph d'accélérer son développement et d'étoffer son offre grand public en proposant de nouvelles fonctionnalités et des services premium. Une montée en charge progressive de la plateforme devrait s'opérer pour atteindre environ 1,8 millions d'utilisateurs à fin 2021 et 5,4 millions en 2023. La source principale de revenus de Gleeph provient aujourd'hui de la mise en place de services spécifiques à destination des éditeurs tels que JC Lattes, Calmann Levy, Hachette Livres, Rivka, HC Editions, l'Alchimiste ou encore Audiolib. Ces services comprennent une offre de publicité ciblée, la réalisation d'études 'test & learn' pour le choix de couvertures de livres ou encore l'accès à des technologies permettant une meilleure connaissance du lectorat. Gleeph développe également des services pour les distributeurs (libraires, grandes surfaces spécialisées et sites de e-commerce). Outre des services de click & collect, Gleeph a développé des outils de recommandations de livres, comme par exemple avec le site lalibrairie.com.



« Avec l'un des réseaux de libraires les plus denses au monde, la lecture est parmi les activités culturelles préférées des Français. En 2019, il s'est vendu en France 435 millions de livres pour un chiffre d'affaires de 4 Mds€. Avec notre application, nous proposons un modèle porteur d'avenir pour le secteur de l'édition face aux défis de l'ère numérique et aux mutations du marché de l'édition. Cette nouvelle levée de fonds va nous permettre d'atteindre nos objectifs ambitieux et de perfectionner notre concept pour fournir à nos utilisateurs et partenaires une application et des services de qualité ainsi répondre à leurs envies et besoins. »

Guillaume Debaig, Président co-fondateur, Gleeph

L'application Gleeph compte à ce jour environ 250 000 utilisateurs dont plus de 50 % ont moins de 24 ans et un réseau de partenaires constitué de 700 librairies indépendantes, de bibliothèques et de grands groupes de distribution. Près de 10 millions de livres ont d'ores et déjà été enregistrés sur l'application par ses utilisateurs.

Un soutien à la filière du livre en période de crise sanitaire

Le soutien de la Banque des Territoires et des co-investisseurs privés dans le projet s'inscrit dans le contexte d'une crise sans précédent que traverse le secteur du livre depuis ces derniers mois. Il vient dans la lignée des nouvelles mesures de soutien financier annoncées par le gouvernement en juin dernier en direction des acteurs de la filière. Les deux objectifs principaux étant le soutien aux librairies indépendantes, qui sont le poumon économique de la chaîne du livre et l'accompagnement des maisons d'éditions qui sont les garantes de la vitalité et de la diversité éditoriale française.

« Les secteurs du livre et de l'édition connaissent de profondes mutations avec le numérique. Gleeph vient répondre aux défis qui doivent être relevés collectivement en France pour apporter des offres alternatives aux grandes plateformes de vente en ligne et soutenir le réseau des librairies indépendantes, lieux apparus essentiels pendant la crise sanitaire et auquel nous sommes très attachés. Par ailleurs, nous sommes convaincus à la Banque des Territoires que le numérique peut être un fort levier d'opportunités pour nourrir la passion des livres mais aussi la transmettre aux jeunes générations, très adeptes des réseaux sociaux et des applications mobiles. Gleeph est le 10ème investissement de l'Appel à manifestations d'intérêt « Culture Patrimoine et Numérique », dans le cadre des Investissements d'Avenir. Il vient renforcer cette volonté collective de soutenir les talents au service de la culture pour la rendre plus forte dans un monde qui se réinvente avec les nouvelles technologies et qui nécessite de faire émerger nos acteurs et nos modèles dans cette nouvelle économie »

Maud Franca, Directrice adjointe Programme Mandats et Investissements d'Avenir, Banque des Territoires

Qui est Gleeph ?

- Basée à Paris et à La Rochelle
- Co-fondateurs : Guillaume Debaig (Président) et Khalil Mouna (Directeur général)
- Lancée en 2019 en France après 4 ans de R&D
- Accompagnée par Réseau Entreprendre
- Promotion 2020 de l'accélérateur Up Grade Nouvelle-Aquitaine
- Lauréate du concours Start you up 2020 du cabinet d'avocat August-Debouzy
- Nombre d'utilisateurs à date : 250 000 dont plus de 50% ont entre 18 et 24 ans
- Objectifs : 1,8 millions d'utilisateurs à fin 2021 et 5,4 millions en 2023
- 10 millions de livres déjà enregistrés, entre 15 et 20.000 ajoutés chaque jour
- Actionnaires : CDC, Business Angels, Dynalim (Fonds de co-investissement)
- Principaux partenaires et soutiens : Place des libraires, Tite-Live, Electre, Groupe Sud-Ouest, Bibliothèques Municipales de Lyon, Région Nouvelle-Aquitaine, Ville de La Rochelle, BPI France
- Conseil de surveillance : Priscilla de Moustier, Lisa Charlajian-Mecattaf, Philippe Vayssettes, Frédéric Morel, Christian Donnefort, Emmanuel Rodriguez-Maroto, Guillaume Debaig.

A propos de Gleeph



Gleeph est l'application qui transforme chaque bibliothèque en réseau social. Les lecteurs constituent leur bibliothèque personnelle, donnent leur avis, échangent avec d'autres lecteurs, et découvrent de nouveaux livres grâce aux suggestions de lecture proposées chaque jour. Gleeph, c'est aussi la possibilité de connaître en temps réel la disponibilité d'un livre chez le libraire plus proche. En mettant la technologie au service de tous les acteurs de la chaîne du livre, Gleeph propose un modèle porteur d'avenir pour la chaîne de valeur du livre face à la pression des grandes plateformes digitales et lui apporte une réponse vertueuse et innovante aux défis de l'ère numérique.

Contacts Presse

Profile - gleeph@agence-profile.com – 01 56 26 72 00

Jean-Philippe Lecocq (213) – Jennifer Loison (212) – Lauriane Perrigault (203)

À propos du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA, dit PIA4, doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, soutiendra dans la durée l'innovation sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

Plus d'informations sur : <https://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi>

 @SGPI_avenir

À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Depuis 2010, la Banque des Territoires est un des opérateurs majeurs du Programme d'Investissements d'Avenir mettant ses expertises aux services des grands enjeux nationaux. La participation financière dans la société F-451 s'inscrit dans ce cadre avec l'AMI (Appel à manifestations d'intérêt) « Culture, patrimoine et numérique », géré par la Banque des Territoires. 100 M€ de fonds propres sont consacrés à la création de sociétés de projets valorisant la culture et le patrimoine à l'ère du digital.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contact presse  paul.danielzik@caissedesdepots.fr 06 45 85 91 59