

Hygie31 annonce un rapprochement avec le groupement Pharmacorp, le leader français de la pharmacie traditionnelle de proximité

Après un bilan 2021 très positif, Pharmacorp, leader de la pharmacie traditionnelle de proximité française (400 pharmacies adhérentes, 600M€ de CA), annonce un partenariat avec Hygie31, spécialisée dans le conseil et l'accompagnement d'enseignes de santé et de bien-être (250 pharmacies adhérentes, 50 magasins d'optique et 17 de matériel médical, 2 sites de e-parapharmacie, 1Md € de CA en 2021). Ce rapprochement stratégique entre les deux acteurs toulousains se traduit par une prise de participation de Hygie31 dans Gener '+, centrale de référencement du groupement Pharmacorp.

Il a comme ambition affirmée de créer un leader français de la santé, capable de peser sur le marché de la pharmacie française.



Pour Laurent Filoche, Président de Pharmacorp

« Je me réjouis de cette nouvelle étape pour Pharmacorp et de l'évolution que va permettre le rapprochement avec Hygie31.

*Grâce à son expertise, nous allons pouvoir **développer de nouvelles offres et services** adaptés à nos pharmacies actuelles et futures, notamment en nous renforçant sur le **matériel médical**, une offre primordiale pour notre patientèle située en zone péri-urbaine/rurale et un relais de croissance pour nos adhérents. Nous ambitionnons également de*

*capitaliser sur son savoir-faire pour installer de jeunes pharmaciens, via la **mise en place de boosters d'apport**.*

*Enfin, nous comptons également sur ce partenariat pour **renforcer notre massification d'achat** et peser davantage dans le secteur de la santé.*

Toutefois, ce rapprochement n'entachera en rien notre indépendance, ni les valeurs auxquelles nous sommes attachés : Pharmacorp conserve son statut de société de pharmaciens indépendants, au service de ses adhérents et détenue par ces derniers. Je conserverai mon poste de Président de Pharmacorp et continuerai à défendre la profession via mon mandat de président du syndicat UDGPO. »



Pour Hervé Jouves, Président de Hygie31

*« Depuis toujours, nous avons la volonté de **développer un véritable écosystème de santé** et d'être un acteur majeur sur le secteur de la Santé et du bien-être, notamment sur le marché de la pharmacie d'officine. Nous avons ainsi développé un ensemble d'enseignes et de sites e-commerce en parapharmacie, optique et matériel médical, parfaits compléments d'activité à une pharmacie, et restons à l'écoute **d'opportunités de croissance externe** pour consolider notre positionnement. L'année 2021 a été*

*extrêmement bénéfique pour les pharmacies et partenaires d'Hygie31 qui clôture l'année avec un CA de plus d'un milliard d'euros, ce qui prouve la pertinence de nos concepts et la qualité de nos accompagnements. Grâce à ce rapprochement avec Pharmacorp, nous pourrions mutualiser nos atouts et **permettre à chaque titulaire d'officine de trouver le modèle de pharmacie qui lui convienne** afin de bénéficier d'un accompagnement ad hoc, quelle que soit sa zone d'implantation : rurale, périurbaine, urbaine ou encore de quartier. Ainsi nous allons **renforcer nos relations avec les laboratoires** et continuer à améliorer les conditions commerciales de nos adhérents tout en générant de réelles efficacités pour nos laboratoires partenaires. »*

A propos : Pharmacorp

Créé en 2012 d'un groupement de pharmacies de l'Ariège existant depuis plus de 40 ans, Pharmacorp revendique aujourd'hui 400 pharmaciens indépendants sur l'ensemble du territoire national. Principalement implanté en zone péri-urbaine voire rurale, il propose à ses adhérents de les accompagner, grâce à ses nombreux partenariats avec l'industrie pharmaceutique, à améliorer leur offre de soin, tant d'un point de vue économique que qualitatif. En 2021, fort des 100 adhérents qui l'ont rejoint, Pharmacorp présente un bilan de 600M€, en croissance de 32% vs 2020.

A propos : Hygie31

Spécialiste du secteur de la santé et du bien-être, Hygie31 est la holding de Laf Santé, société animatrice des réseaux Pharmacie Lafayette, Parapharmacie Lafayette, Optique Lafayette et Médical Lafayette, créée en 2014, et de dhygietal, filiale créée en 2021 dédiée à l'activité digitale avec cocooncenter.com et parapharmacielifayette.com.

Soutenue par le fonds d'investissement Five Arrows Principal Investments, elle annonce 1 Md€ de chiffre d'affaires, en croissance de 27% vs 2020.

