



Communiqué de presse

## La fintech française Cashbee lève 5,5 M€ pour optimiser l'épargne des Français

- **Levée de fonds avec le soutien des actionnaires historiques de la société, et entrée au capital de plusieurs investisseurs institutionnels et *Business Angels***
- **5,5 M€ pour accélérer le développement d'une application d'épargne tout-en-un, simple, efficace et responsable. À destination de ceux qui veulent faire plus et mieux avec leur argent.**

**Paris, le 4 mai 2022** – Véritable plateforme d'épargne mobile, Cashbee est la première application qui donne accès à des placements diversifiés, dans un confort d'utilisation inégalé. D'abord plébiscitée pour son livret rémunéré parmi les plus performants du marché, Cashbee offre maintenant aux Français des contrats d'assurance-vie responsables, directement accessibles et pilotables depuis son smartphone, en gestion libre ou pilotée.

Deux ans et demi après son lancement, l'encours confié à Cashbee dépasse aujourd'hui les 140 M€, ce qui en fait le référent de l'épargne mobile en France.

Ces dépôts sont aujourd'hui répartis entre des placements à court et long terme : un super livret, une assurance-vie responsable en gestion pilotée, de l'immobilier et des fonds labellisés ISR et Relance. Cashbee a également été retenue pour équiper des licornes emblématiques comme Qonto et Lydia, et rémunérer l'épargne de leurs communautés.

### **Accélération du développement de Cashbee pour devenir la solution d'épargne préférée des Français**

Cette série A se concrétise aujourd'hui auprès de plusieurs investisseurs institutionnels, dont **le fonds d'innovation du groupe La Banque Postale**, et **My Money Group**, son partenaire historique, les lead investors sur l'opération. Des *Business Angels* rejoignent également le tour de table, notamment Romain Afflelou, via son Family Office AA&Sons, et Adrien Montfort (co-fondateur de Sorare). Enfin, plusieurs de ses actionnaires historiques ont tenu à participer à cette opération.

*« Cet investissement au sein de Cashbee revêt un sens particulier pour nous car il s'agit d'une des premières startups incubées au sein de notre incubateur platform58. Nous sommes par ailleurs convaincus de la pertinence de l'offre Cashbee qui rend*

*l'épargne plus simple et accessible, dans la droite ligne de notre engagement citoyen, et nous sommes confiants sur la capacité de l'équipe à accélérer son développement en France et en Europe », commente Olivier Lévy-Barouch, Directeur Général adjoint de La Banque Postale en charge de la direction Finance et Stratégie.*

*« En tant que partenaire historique, nous sommes ravis chez MMG de continuer à accompagner la croissance de Cashbee et contents de voir que d'autres investisseurs rejoignent l'aventure. Cashbee propose une offre unique sur le marché français, qui a déjà séduit beaucoup de clients et qui a un très beau potentiel pour recruter davantage d'utilisateurs », commente Matthieu Flichy, Directeur Stratégie et M&A de My Money Group.*

Grâce à cette levée de fonds, Cashbee compte accélérer son développement afin d'accompagner le plus grand nombre à mieux épargner, en enrichissant toujours plus l'expérience client, en renforçant sa notoriété et en développant de nouveaux partenariats.

*« En lançant Cashbee, nous souhaitons répondre aux nouvelles attentes des épargnants français : épargner simplement avec plus de rendement, de flexibilité et de responsabilité. Plus de deux ans après et 140 M€ d'encours plus tard, nous sommes aujourd'hui heureux de pouvoir compter sur le fonds d'innovation du groupe La Banque Postale, My Money Group et ces nouveaux investisseurs pour poursuivre notre développement » déclarent Marc Tempelman et Cyril Garbois, co-fondateurs de Cashbee.*

**À propos de Cashbee - [www.cashbee.fr](http://www.cashbee.fr)**

Cashbee, fintech française spécialiste de l'épargne mobile, met l'argent au service de ses utilisateurs. Son application offre des produits d'épargne simples, intelligents, engagés et optimisés. À commencer par un livret rémunéré parmi les plus compétitifs du marché, et une offre d'épargne longue en partenariat avec Generali, Cashbee+, le premier contrat d'assurance-vie responsable et entièrement pilotable depuis son smartphone. En 2021, elle a diversifié son offre en proposant de l'investissement "pierre papier" via Cashbee+ Immo, et des fonds du label Relance via Cashbee+ Relance.

Implantée dans les locaux de Platform58, l'incubateur de La Banque Postale, Cashbee a lancé son application d'épargne en 2019 pour atteindre aujourd'hui plus de 140 millions d'euros épargnés par ses utilisateurs.

Cashbee est un établissement de paiement, agréée par l'ACPR et soumise à ce titre aux plus hautes exigences de sécurité.

**À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une

gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

La Banque Postale a récemment lancé son fonds d'innovation et communiquera prochainement sur le sujet.

### **À propos de My Money Group :**

My Money Group s'appuie sur un siècle d'existence et de savoir-faire, et opère sur deux marchés : les financements spécialisés avec My Money bank et ses filiales, et la banque de détail constituée à date par la Banque des Caraïbes et à terme avec le projet d'acquisition de l'activité banque de détail en France de HSBC Continental Europe (« HBCE »).

### **Contacts médias :**

#### **Agence NewCap**

Ambre Delval / Nicolas Merigeau

[adelval@newcap.fr](mailto:adelval@newcap.fr) / [nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)

01 44 71 98 52 / 01 44 71 94 98